



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE



## ADDENDUM AL PROTOCOLLO D'INTESA PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE FIRENZE PER IL SETTORE MICE E TURISTICO DI QUALITÀ

L'anno Duemilaventi (2020) il giorno XX del mese di .....in Firenze

### PREMESSO CHE

- in data 28 gennaio 2019 è stato sottoscritto tra COMUNE DI FIRENZE, CITTA' METROPOLITANA DI FIRENZE, CAMERA DI COMMERCIO, UNIVERSITA' DEGLI STUDI il Protocollo d'Intesa per la promozione della destinazione Firenze per il settore MICE e turistico di qualità;
- il turismo rappresenta per Firenze uno dei settori principali del complesso sistema socio-economico cittadino e metropolitano, che si tratta di un settore in costante crescita il quale lancia una sfida concreta a tutte le istituzioni che si trovano a dover governare questo sviluppo e la conseguente accoglienza di flussi sempre più impattanti sul territorio cittadino;
- Per uno sviluppo concreto del settore è necessario mettere in atto azioni mirate e coordinate fra tutti gli attori pubblici e privati presenti sul territorio, finalizzate in particolare al raggiungimento dei seguenti obiettivi:
  - Elevare la qualità del turismo;
  - Aumentare la permanenza media dei visitatori sul territorio fiorentino;
  - Favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici;
  - Allargare la delimitazione geografica e la definizione della destinazione turistica Firenze, ampliando le basi di conoscenza e informazione dei potenziali ospiti;
  - Attivare interventi volti a promuovere uno sviluppo sostenibile del turismo, valorizzando azioni che favoriscano la delocalizzazione e la valorizzazione dell'intero territorio dell'Ambito fiorentino (ai sensi della LR 18 maggio 2018, n.24) e dell'area metropolitana;
  - Promuovere eventi che attraggano turisti di alto profilo di spesa;



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE



- Intervenire sul processo di creazione e alimentazione dell'immagine turistica della città e dell'area circostante;
  - Consolidare il brand turistico di Firenze e dell'area fiorentina metropolitana;
  - Sostenere l'attività congressuale promossa dalla comunità accademica;
- Il governo di un turismo sostenibile per una destinazione altamente attrattiva come Firenze richiede oggi sempre di più l'avvio di azioni condivise da parte dei diversi attori pubblici e privati che operano sul territorio di riferimento, al fine di trovare un equilibrio fra i diversi interessi coinvolti e di individuare un percorso comune che metta in sinergia le risorse ed ottimizzi gli sforzi di tutti i soggetti coinvolti e che risulta sempre più decisivo in termini di risultati competitivi il connubio e la condivisione di scopi fra pubblico e privato, in cui tutti i soggetti, ciascuno con le proprie caratteristiche e finalità istituzionali, collabora a rendere efficienti e coesi gli sforzi di tutta la community locale;
- Preso atto delle iniziative realizzate dai diversi soggetti firmatari del citato protocollo, indirizzate alla partecipazione, alla promozione della destinazione turistica e alla valorizzazione di particolari settori quali il turismo congressuale (o più in generale il MICE), il Wedding Tourism, nonché gli interventi finalizzati alla destagionalizzazione e delocalizzazione dei flussi, nonché alla presentazione dell'offerta rivolta al turismo leisure e lusso, tutte azioni in linea con gli obiettivi di promozione dell'agenzia regionale Toscana Promozione Turistica che confermano la maggiore efficacia delle azioni condivise.

Considerato che per perseguire i suindicati obiettivi, nell'ambito dei propri fini istituzionali, le parti si sono impegnate a:

- Istituire un Tavolo Permanente costituito da tutti i rappresentanti degli Enti firmatari;
- Individuare tramite una procedura di evidenza pubblica un progetto integrato pluriennale della durata di 5 anni che abbia come scopo la promozione della destinazione Firenze (intesa sia come città che come Ambito turistico che area metropolitana) con particolare riferimento al settore MICE, al wedding tourism, al turismo sportivo nonché alla valorizzazione dell'offerta leisure, slow ed esperienziale;



Camera di Commercio  
Firenze



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE



Evidenziato che l'agenzia regionale Toscana Promozione Turistica ha manifestato interesse ad essere inserita fra i firmatari del Protocollo d'Intesa partecipando all'azione congiunta di promozione della destinazione Firenze e la valorizzazione dell'intero territorio dell'Ambito fiorentino;

Ritenuto di poter inserire a pieno titolo Toscana Promozione Turistica che ha come obiettivo istituzionale la valorizzazione della destinazione Toscana, di tutti i suoi territori e prodotti

#### TANTO PREMESSO

Il Protocollo di Intesa fra Comune di Firenze, Città Metropolitana di Firenze, Camera di Commercio di Firenze, Università degli Studi di Firenze per la promozione della destinazione Firenze per il settore MICE e turistico di qualità sottoscritto in data 28 gennaio 2019, è condiviso e sottoscritto in data odierna da:

Toscana Promozione Turistica: soggetto pubblico e strategico sul territorio regionale per la promozione del turismo secondo gli obiettivi già sopracitati;

Il presente atto dopo la sottoscrizione costituirà parte integrante del Protocollo di Intesa e avrà pari durata.

Letto, approvato e sottoscritto.

Firenze, lì

Per Toscana Promozione Turistica

---