



CITTÀ METROPOLITANA
DI FIRENZE

Deliberazione del Consiglio Metropolitan

N. 119 del 19/12/2018

Classifica: 010.29.01

(6927671)

Oggetto APPROVAZIONE NUOVO REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DELLA PUBBLICITA' LUNGO LE STRADE IN GESTIONE ALLA CITTA' DI FIRENZE O IN VISTA DI ESSE.

<i>Ufficio proponente</i>	DIREZIONE PATRIMONIO E TPL AMBITO TPL E TRASPORTO PRIVATO
<i>Dirigente/ P.O</i>	TOSI MARIA CECILIA - DIREZIONE PATRIMONIO E TPL - AMBITO TPL E TRASPORTO PRIVATO
<i>Relatore</i>	SINDACO METROPOLITANO DI FIRENZE
<i>Consigliere delegato</i>	PESCINI MASSIMILIANO

Presiede: **NARDELLA DARIO**

Segretario: **DEL REGNO VINCENZO**

Il giorno **19 Dicembre 2018** il **Consiglio Metropolitan di Firenze** si è riunito in **SALA QUATTRO STAGIONI, PALAZZO MEDICI RACCARDI, FIRENZE**

Sono presenti i Sigg.ri:

ALBANESE BENEDETTA	MANNI ALESSANDRO
BARNINI BRENDA	MONGATTI GIAMPIERO
BASSI ANGELO	NARDELLA DARIO
CECCARELLI ANDREA	PAOLIERI FRANCESCA
FALLANI SANDRO	PESCINI MASSIMILIANO
FOSSI EMILIANO	SEMPLICI MARCO
LAURIA DOMENICO ANTONIO	

E assenti i Sigg.ri:

**BIAGIOLI ALESSIO CARPINI ENRICO COLLESEI STEFANIA FALORNI ALESSIO
PALANTI MATTEO RAVONI ANNA**

Il Consiglio Metropolitan

RICHIAMATI:

- lo Statuto della Città metropolitana approvato dalla Conferenza dei Sindaci con la deliberazione n. 1 / 2014 che nelle disposizioni transitorie, punto n. 1, prevede, nelle more dell'approvazione di propri regolamenti, l'applicazione di quelli della Provincia;
- il vigente "Regolamento per l'applicazione del canone di Occupazione di spazi ed Aree Private soggette a servitù di pubblico passaggio" approvato dalla Provincia con deliberazione del Consiglio provinciale n. 176 del 27 ottobre 2008, e oggetto di diverse modifiche ed aggiornamenti disposti con successivi atti, l'ultimo dei quali con la deliberazione del Consiglio metropolitan n. 31 del 29 aprile 2015;

DATO ATTO:

- che detto Regolamento disciplina anche il rilascio di autorizzazioni per la esposizione di mezzi pubblicitari posti lungo e in vista della viabilità di competenza dell'Ente e le modalità di applicazione del relativo canone dovuto, in modo frammentario e lacunoso;
- che la elaborazione di un nuovo Regolamento per la disciplina della pubblicità stradale è stata prevista quale obiettivo della competente Direzione nel Piano esecutivo di gestione 2018;
- che si è infatti ravvisata l'esigenza di disciplinare in maniera organica la materia, con un atto regolamentare ad hoc, in modo da rendere più agevole e comprensibile l'applicazione delle norme, che attualmente trovano la loro fonte solo parzialmente nell'attuale Regolamento e con una serie di rimandi al Codice della strada e al relativo Regolamento di attuazione;

TENUTO CONTO, come rappresentato dalla Direzione competente, nella seduta della Commissione consiliare "Affari generali e istituzionali", del 12 dicembre, :

- che nel Regolamento sottoposto ad approvazione sono state recepite le disposizioni dell'attuale regolamento, integrandole con le disposizioni del Codice della strada e la disciplina del procedimento di rilascio delle autorizzazioni/concessioni, al fine di fornire agli uffici e agli operatori uno strumento applicativo delle norme completo e di migliore comprensione;
- che il Regolamento conferma gli importi dei diritti di istruttoria, di sopralluogo e dei canoni attualmente applicati, con le relative agevolazioni;
- che il Regolamento disciplina anche le modalità con cui procedere al riordino dei mezzi pubblicitari, già disposto con la deliberazione n. 4/2017 da questo Consiglio metropolitan, affrontando anche la tematica dei provvedimenti temporanei rilasciati negli ultimi anni, con la previsione del rilascio di provvedimenti in sanatoria, ove sussistano i requisiti di conformità al Codice della strada, a salvaguardia degli interessi degli operatori economici coinvolti;
- che nel Regolamento si è previsto di limitare la possibilità di chiedere il rinnovo di autorizzazioni e concessioni rilasciate, a non più di due volte, e quindi di prevedere in nove anni la durata massima delle stesse, ritenendo opportuno evitare che posizioni territoriali, particolarmente appetibili sotto il profilo commerciale, diventino di esclusivo monopolio di alcuni operatori commerciali;

CONSIDERATO che il fenomeno dell'abusivismo vada affrontato e contrastato in primo luogo perché la collocazione dei mezzi pubblicitari non conformi al codice della strada può ingenerare confusione o distrazione negli automobilisti e, quindi, determinare pericoli alla sicurezza alla circolazione, in secondo luogo perché la pubblicità abusiva, oltre al degrado ambientale e visivo, comporta una grave distorsione al mercato di settore, quello "ufficiale", operante nella legalità, togliendo introiti alle aziende e all'ente proprietario della strada;

- che si rende necessario, nelle more del piano di riordino dei mezzi pubblicitari, che viene attuato secondo l'ordine di priorità già deliberato da questo Consiglio metropolitan con la sopra citata deliberazione n. 4/2017, intimare la rimozione degli impianti già individuati come abusivi, salva la

possibilità ove ne sussistano i requisiti e sia corrisposto il canone dovuto per tutti i periodi di riferimento, di procedere alla loro regolarizzazione;

RITENUTO pertanto di approvare il Regolamento allegato al presente atto, quale parte integrante e sostanziale dello stesso e di dare mandato alla competente Direzione di procedere nei confronti dei mezzi pubblicitari abusivi installati sulla e lungo la viabilità di competenza, nelle more del piano di riordino, intimandone la rimozione, salva la possibilità di regolarizzazione, ove sussistano i requisiti di legge e di regolamento previsti;

VISTO il parere di regolarità tecnica rilasciato in data 10 dicembre 2018 dal Dirigente della Direzione Patrimonio e T.P.L., dott.ssa Maria Cecilia Tosi e dato atto che non è richiesto il parere di regolarità contabile e il visto di copertura finanziaria, perché il presente atto non comporta impegni di spesa o entrate maggiori di quelle stimate nel bilancio di previsione dell'esercizio 2019;

ATTESA la propria competenza all'adozione del presente atto, a norma dello Statuto sopra richiamato;

DELIBERA

- 1) Di approvare il Regolamento per la disciplina della pubblicità lungo le strade di competenza della Città metropolitana o in vista di esse, allegato al presente atto, quale parte integrante e sostanziale.
- 2) Di dare mandato alla competente Direzione di procedere nei confronti dei mezzi pubblicitari abusivi installati sulla e lungo la viabilità di competenza, nelle more del piano di riordino di cui in premessa, intimandone la rimozione, salva la possibilità di regolarizzazione, ove sussistano i requisiti di legge e di regolamento previsti
- 2) Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile stante l'urgenza di avviare da subito le procedure di riordino e di contestazione dei mezzi pubblicitari abusivi.

Al termine del dibattito il Sindaco pone in votazione il su riportato schema di delibera ottenendosi il seguente risultato:

Presenti:	13	
Non partecipanti al voto:	nessuno	
Astenuti:	nessuno	
Votanti:	13	Maggioranza richiesta: 7
Contrari:	nessuno	
Favorevoli:	13	

La delibera è APPROVATA

Come previsto in delibera il Sindaco pone in votazione la dichiarazione di immediata eseguibilità della presente delibera ottenendosi il seguente risultato:

Presenti:	13	
Non partecipanti al voto:	nessuno	
Astenuti:	nessuno	
Votanti:	13	Maggioranza richiesta: 10
Contrari:	nessuno	
Favorevoli:	13	

Con i voti sopra resi il Consiglio dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, c.4, del T.U. degli EE.LL. approvato con D.Lgs.267 del 18/08/2000

IL SINDACO
(f.to Dario Nardella)

IL SEGRETARIO GENERALE
(f.to Vincenzo Del Regno)

“Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed e' rintracciabile sul sito internet <http://attionline.cittametropolitana.fi.it/>”